#ABCDATOS

1

¿Cómo investigar con brújula?

CONVOCA

Índice

Directora
Milagros Salazar

Editor
Carlos Bracamonte

Redactores
Aramis Castro
Carlos Bracamonte

Diseño y diagramación
Paul Gibson

Foto portada
Mediashift.org

04 Proyectos y visualizaciones de datos que marcaron el año
Por **Convoca**

08 Cómo descubrieron a las transnacionales que evitaron pagar millones al fisco
Por **Aramís Castro**

12 Cómo utilizar las bases de datos para desnudar al poder
Por **Carlos Bracamonte**

Presentación

Por: Milagros Salazar

No creemos en el fin del periodismo, creemos en un periodismo renovado que apuesta por la investigación y experimenta con el uso de la tecnología, en alianza con diversas disciplinas para aprender en comunidad. Por eso **Convoca** ha creado un espacio para explorar, compartir buenas ideas y aprender juntos de las mejores experiencias: el #ABCDatos. Creemos que la mejor forma de cerrar el 2014 es abrir nuevas posibilidades para potenciar el oficio al que nos dedicamos: el periodismo.

Esta iniciativa también incluye reforzar lo que venimos haciendo: compartir información de manera permanente sobre el periodismo de datos en las redes sociales, recoger las inquietudes y sugerencias de los usuarios, desarrollar talleres presenciales y *online*, así como compartir los aprendizajes en equipo que surjan como resultado de nuestras investigaciones.

El #ABCDatos se empezó a gestar desde que en setiembre de 2014 empezamos a recorrer diversas universidades peruanas para exponer las posibilidades de investigar a partir de bases de datos en conferencias y talleres en Lima y regiones de Perú. En nuestro recorrido, encontramos gran interés en desarrollar proyectos periodísticos de este tipo pero también interrogantes y confusión sobre lo que significa hacer periodismo a partir de registros de datos.

> “Creemos en un periodismo renovado que apuesta por la investigación y experimenta con el uso de la tecnología, en alianza con diversas disciplinas para aprender en comunidad.”

La idea predominante que encontramos es que el periodismo de datos es una especialidad enfocada en las herramientas para visualizar información. Se perdía de vista la potencialidad de hurgar en los datos, analizarlos, hacer cruces de información, encontrar patrones y tendencias para salir a la calle a confrontar los hallazgos con otras fuentes como tradicionalmente lo hacen los reporteros. Organización de datos, visualización de datos y periodismo de datos no es lo mismo. Cada cosa tiene su lugar. Y aunque en #ABCDatos compartiremos diversas iniciativas y miradas, vamos a privilegiar aquellas que permitan encontrar historias inéditas y unir datos aparentemente dispersos para entender mejor la realidad, aquellas que permitan hacer un mejor periodismo al servicio de los ciudadanos.

Proyectos y visualizaciones de datos que marcaron el año

Conoce ocho destacadas iniciativas de todo el mundo basadas en el trabajo con datos a lo largo de 2014

Por: Convoca

Para aprender a bucear en las bases de datos, es importante conocer cómo lo hacen diversos equipos en el mundo. Aquí algunas investigaciones y visualizaciones destacadas del periodismo de datos en 2014 y también el reporte del laboratorio de Periodismo Nieman de la Universidad de Harvard que reúne 65 reflexiones de especialistas sobre las tendencias del periodismo para 2015.

1. Los millones que las transnacionales no quisieron pagar

La serie investigativa Luxemburgo Leaks del Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ por sus siglas en inglés) demostró que más de 340 compañías internacionales, entre las que figuran Pepsi, Amazon.com, FedEx, Procter & Gamble, dejaron de pagar miles de millones de dólares en impuestos gracias a acuerdos secretos en Luxemburgo.

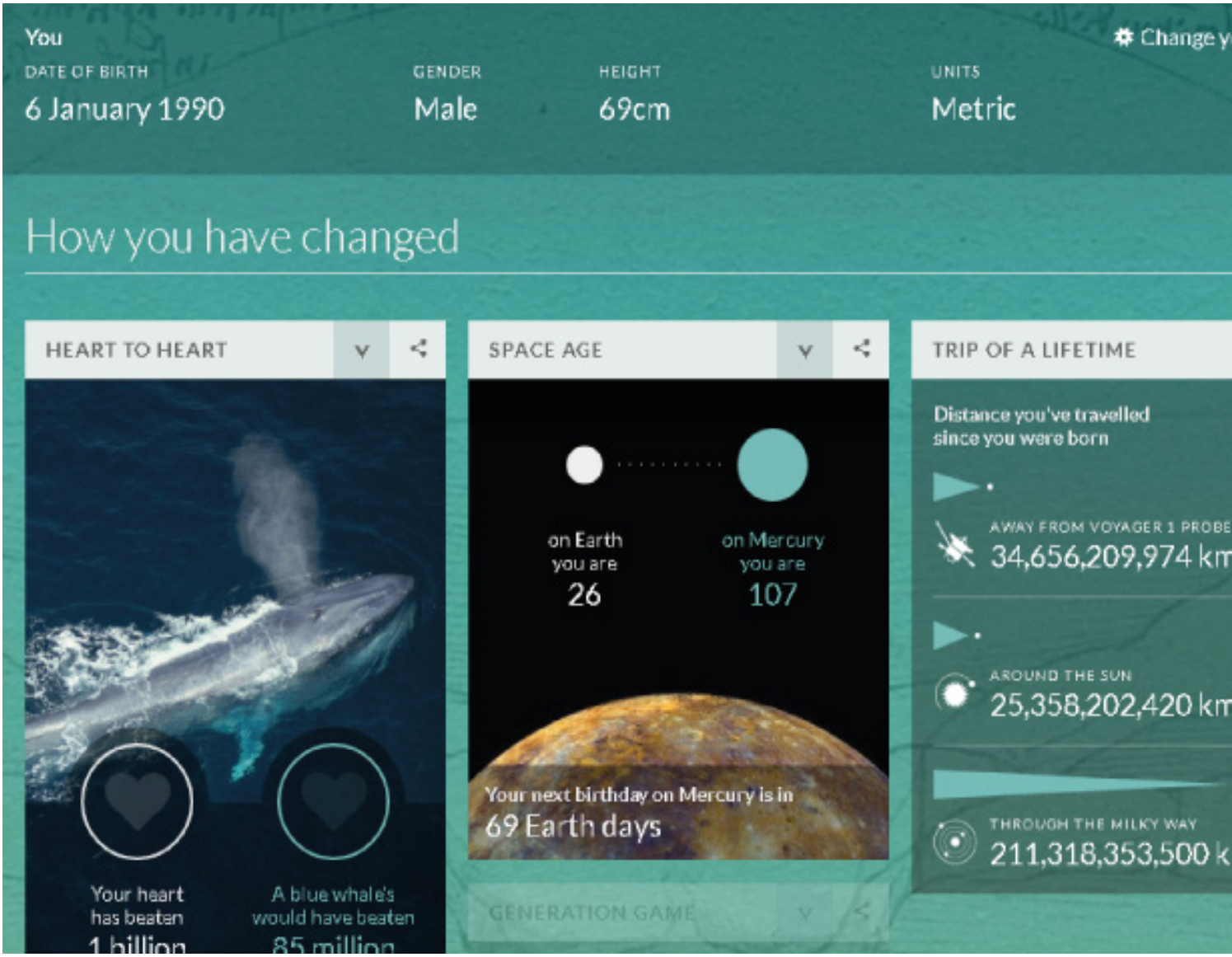
Para este esfuerzo investigativo un equipo de más de 80 periodistas de 26 países, revisaron cerca 28 mil páginas de documentos confidenciales. Entre los autores figura Marina Walker, asesora de **Convoca**, y otros reconocidos periodistas como Mar Cabra, Leslie Wayner y Michael Hudson. También participaron el ingeniero de sistemas Rigoberto Carvajal y el programador Matthew Caruana, asesores de nuestro equipo.

Ver la investigación aquí.

2. Así se tardan en atender en los hospitales de Estados Unidos

La agencia de periodismo de investigación *ProPublica* presentó un análisis sobre cuánto tardan en atender las salas de emergencia en los hospitales de Estados Unidos. Los datos recogidos fueron del periodo octubre del 2012 y septiembre del 2013. La última actualización de la información fue en agosto de 2014. Hasta diciembre, reunieron 35 historias locales a partir de los datos mostrados. La historia está acompañada de una herramienta para comparar la información sobre la aten-

Sala de redacción.Foto: AP.



ción de emergencias en hospitales de todos los estados.

Ver especial (en inglés) aquí.

Herramienta de visualización en este enlace.

3. #LaPuertaGiratoria

CIPER, plataforma de periodismo de investigación, presenta un mapa de conflictos de interés: el tránsito de políticos y funcionarios de Chile entre el sector público y privado.

El proyecto fue realizado con el apoyo de la Universidad Diego Portales y tiene información laboral de más de 400 altos funcionarios de las administraciones de Sebastián Piñera y Michelle Bachelet.

Visita la visualización en el enlace.

4. Lo que pasó en Berlín tras la caída del Muro

Tras cumplirse 25 años de la caída del Muro de Berlín, el medio *MorgenPost* de Alemania presentó un mapa que muestra el porcentaje de residentes nacidos en Berlín y los que llegaron después de la caída del Muro (1989). En un artículo, los periodistas analizaron las cifras del mapa durante el periodo 1989-2014.

Ver el proyecto en el siguiente enlace (en inglés y alemán)

Enlace a análisis (en alemán).

5. Los costos ocultos del combustible en Costa Rica

El diario *La Nación* de Costa Rica reveló los impuestos ocultos en la fórmula de precios para la gasolina y diésel. Para llegar a esta conclusión construyeron una base de datos con 59 resoluciones de precios, ordinarias y extraordinarias, emitidas por la entidad reguladora del sector, entre junio de 2009 y setiembre de 2015. Los malos manejos se expusieron en seis entregas elaboradas por la Unidad de Datos de *La Nación*.

La investigación también evidenció las razones por las que los costarricenses pagan el combustible más caro de Centroamérica.

Ver serie investigativa en el siguiente enlace.

6. Lo que no se conoce de los taxistas de Nueva York

La aplicación ciudadana muestra el recorri-

Plataformas de los proyectos 'Cuánto has cambiado' de la BBC de Londres y 'Congresoscopio' de La Nación Data de Argentina. Imagen: Internet.

do durante 24 horas de un servicio de taxi en Nueva York en la que se muestra cuánto gana el conductor, cuántos pasajeros tiene, entre otros datos. Se trabajó con una data original que incluyó 170 millones de viajes y que luego se compartió con los ciudadanos.

El objetivo del proyecto fue analizar y calcular tarifas, impuestos y otros, generados en el transcurso de un día por los taxis que transitan en esta ciudad norteamericana.

Ver la aplicación en el siguiente enlace.

7. ¿Cómo ha cambiado el planeta desde el día que naciste?

La *BBC* presentó una herramienta que visualiza y compara datos a partir de la fecha de nacimiento de los usuarios. Con gráficos interactivos, permite ver cuánto ha evolucionado la Tierra y la situación del medio ambiente, combustible, alimentos, flora, fauna, entre otros indicadores, tomando como referencia la fecha de tu nacimiento.

Ver proyecto en el siguiente enlace.

8. El trabajo del Congreso argentino bajo la lupa

En octubre de este año, *La Nación* de Argentina lanzó una aplicación para conocer el comportamiento de los diputados y las leyes aprobadas en el Congreso argentino. La herramienta, llamada Congresoscopio, permite ver una ficha con los votos de cada legislador, el porcentaje de ausentismo y la cantidad de proyectos presentados.

Contiene más de 200 iniciativas del periodo 2010 hasta el 2014, con información de cada sesión.

Ver herramienta en el siguiente enlace.

Periodismo 2015

65 reflexiones de especialistas sobre lo que será el periodismo el próximo año, en el último reporte del laboratorio de Periodismo Nieman de la Universidad de Harvard.

Enlace al texto.

También puedes ver los apuntes de la periodista Hassel Fallas de *La Nación* de Costa Rica sobre este imperdible reporte de Nieman aquí.

Cómo descubrieron a las transnacionales que evitaron pagar millones al fisco

Dos profesionales que trabajaron en este proyecto que fue uno de los más importantes en 2014

Por: Aramis Castro

Bajo una nueva manera de hacer periodismo, más de 80 reporteros de una veintena de países demostraron que por encima de 340 compañías, como Pepsi, Amazon o FedEx, dejaron de pagar miles de millones de dólares en impuestos gracias a acuerdos secretos en Luxemburgo (#Luxleaks). La serie investigativa, que empezó a publicarse en noviembre último generando reacciones en la Comisión Europea, pertenece al Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ por sus siglas en inglés).

Dos profesionales que trabajaron en este proyecto que fue uno de los más importantes en 2014, la periodista Marina Walker, subdirectora del ICIJ, y el analista de datos Rigoberto Carvajal, cuentan a **Convoca** cómo lo hicieron y qué aprendieron.

Detrás de la excepcional investigación titulada Luxemburgo Leaks o #Luxleaks hubo un exhaustivo análisis de 28 mil páginas de documentos oficiales. De sólo pensarlo, parece imposible; pero si la tarea se reparte entre más de 80 periodistas de 26 países, entonces se ve luz al final del túnel.

O como explica Marina Walker, periodista y subdirectora del ICIJ, el mayor valor de este trabajo es la colaboración: "Puedes hacer una gran historia de una empresa local pero si esa empresa tiene su *headquarter* (oficina global) en Polonia será una mejor historia si trabajas con el periodista de Polonia que haga el seguimiento de las cosas que ha hecho esa empresa en Polonia".

Antes de hacer la convocatoria mundial de periodistas miembros del ICIJ, su Unidad de Datos liderada por Mar Cabra, se tomó tres meses para organizar la información geográficamente y determinar los países en donde se necesitaba reportear.

Ya con el panorama más claro, contactaron a los reporteros y les dieron acceso a dos plataformas digitales: una para trabajar con los datos y otra para la comunicación. Walker vuelve a explicar: "A esta última le llamamos el Facebook de la investigación. Se ve como el muro de esta red social. Ya lo habíamos intentado de hacer en *Offshore Leaks*, investigación que reveló los movimientos financieros en paraísos fiscales, pero se perfeccionó mucho con esta investigación (Luxemburgo Leaks)".

¿Generaron una comunidad?, preguntamos. "Exacto, esta vez tuvimos la herramienta y la comunidad. Ahora me siento confiada de decir que estamos generando una nueva forma de hacer periodismo de investigación a nivel global", respondió Walker.

Esta investigación ha reforzado la confianza en los nuevos equipos que ya se han formado en varias salas de redacción de la prensa independiente: periodistas, ingenieros, analistas de datos y desarrolladores.

Plataforma del proyecto de ICIJ 'Luxemburgo Leaks'. Imagen: Internet.

"Es lo que marca la diferencia entre un periodismo a profundidad, eficiente, organizado. Cada vez va a ser mayor por la cantidad de data que recibimos", pronosticó Walker.

Uno de los desafíos de esta serie investigativa fue trabajar a distancia con periodistas que tenían diferentes idiomas, horarios y personalidades. Para hacer frente a esto, Marina Walker comentó que la colaboración fue fundamental porque hizo posible que las historias fueran potentes.

"(El trabajo colaborativo entre periodistas, analistas de datos y desarrolladores) es lo que marca la diferencia entre un periodismo a profundidad, eficiente, organizado. Cada vez va a ser mayor por la cantidad de data que recibimos", apuntó Marina Walker.

> "Esta investigación ha reforzado la confianza en los nuevos equipos que ya se han formado en varias salas de redacción de la prensa independiente: periodistas, ingenieros, analistas de datos y desarrolladores."

Esa inclinación por la colaboración, agregó Marina, surge naturalmente porque los periodistas saben que a futuro será recíproco: "El día que ellos la necesiten van a tener la misma respuesta. Como que ya se va creando ese espíritu de equipo, de grupo".

En los Luxemburgo Leaks no sólo participaron periodistas familiarizados con las nuevas tecnologías, también lo hicieron reporteros de la vieja escuela: "Uno de los mejores logros es ver a periodistas que han trabajado 30 años en un diario, que quizá son de una generación diferente, y que al final del proyecto digan que esto de la colaboración realmente funciona. Es impresionante".

Aquí tres recomendaciones de Marina Walker para un trabajo colaborativo:

- "Debe haber una persona central que sea el alma de ese proyecto, el coordinador, el alentador permanente".
- "Tener las herramientas digitales adecuadas para facilitar la colaboración. Si es transnacional pero también si es de un mismo país, si está integrando gente de varias provincias o regiones".
- "Generar ideas para la colaboración. Una idea que va a 'prender fuego' no solo con las audiencias sino también con los periodistas para que realmente le pongan el trabajo y las ganas".

Un ingeniero que busca la verdad

Rigoberto Carvajal fue uno de los pilares para darle seguridad y eficiencia comunicativa a los Luxemburgo Leaks.

Además de apoyar en la programación de la web donde se presentaron los Luxemburgo Leaks, el analista de datos Rigoberto Carvajal y el desarrollador de aplicaciones Matthew Caruana, implementaron dos plataformas de uso exclusivo para los más de 80 periodistas que reportearon.

Para no iniciar 'desde cero' la programación del proyecto, Rigoberto y Matthew tomaron iniciativas de código abierto (editables) y las adaptaron a las necesidades del ICIJ. Una de ellas, Oxwall, sirvió como base para la plataforma de comunicación que trabajó Rigoberto, y la otra, Apache Solr que trabajó Matthew, para almacenar y compartir la data.

Poner a disposición de los periodistas las plataformas trabajadas llenó de satisfacción a Rigoberto: "Es bonito y gratificante ver esa participación en todo el mundo. Que están pasando tips e ideas. Es como sacarle provecho a los recursos que nos permite el Internet para poder trabajar en equipos que están separados a través de fronteras y de continentes".

La seguridad y los ataques que podrían recibir eran puntos a considerar, Rigoberto lo sabía bien y tomó las medidas del caso: "Si un hacker quisiera utilizar fuerza bruta, le tomará mucho tiempo resolver cuáles son los passwords. También usamos un método para evitar los accesos de personas no deseadas al sistema o cuando usen (los periodistas) passwords muy débiles".

Rigoberto recordó que ya lleva cuatro años trabajando al lado de periodistas de investigación y encuentra difícil salirse de este mundo que busca la verdad para ponerla al servicio de los ciudadanos. "Nosotros vemos el fruto de nuestro trabajo cada vez que el director del ICIJ (Gerard Ryle) nos comunica lo que se llevó a cabo para aplicar cambios a la ley, o que se está tomando alguna medida para cambiar algo del sistema", aseguró. "Volver a lo que hacía antes en la programación, para la parte comercial, sería como volver al lado oscuro de la fuerza".

Fue la destacada periodista Giannina Segnini quien le dio la oportunidad de hacer periodismo en el diario ***La Nación*** de Costa Rica. Rigoberto postuló al puesto de analista de datos de la unidad de investigación que entonces dirigía Segnini, y su primera prueba fue detectar las propiedades de Shakira en EE.UU. para probar si tenía o no olfato de periodista.

Lo primero que hizo fue hallar el nombre verdadero de la cantante colombiana, luego hizo la búsqueda en los registros de propiedades de Estados Unidos y dio en el clavo. Tiempo después, durante la Conferencia Latinoamericana de Periodismo de Investigación (COLPIN) que se realizó en 2012 en Colombia, el analista expuso ante un auditorio abarrotado por reconocidos periodistas de investigación de la región. Ya no había escapatoria posible, el periodismo lo había adoptado, sólo le quedó abrirse la camisa y mostrar el polo que llevaba dentro con el símbolo de Superman,

Cómo utilizar las bases de datos para desnudar al poder

Dos miembros de Convoca cuentan su experiencia en Manual Iberoamericano de Periodismo de Datos Periodistas.

Por: Carlos Bracamonte

El Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano es un proyecto gratuito y digital, escrito por periodistas, programadores y diseñadores de medios de comunicación. Es una iniciativa de la Fundación Poderomedia en alianza con la Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado, con el apoyo de Hivos y el International Center for Journalists (ICFJ). En su elaboración participaron dos periodistas peruanos integrantes de **Convoca**, que reportearon e investigaron con bases de datos.

Milagros Salazar narra cómo investigó graves irregularidades de la millonaria industria pesquera en el Perú, la segunda más importante del mundo. Seis meses después de utilizar bases de datos con más de 45 mil líneas en Excel, reportear en forma persistente y revisar documentos, publicó en *IDL-Reporteros*, en 2011, una serie de reportajes titulada "La Pesca Negra", que le valió en 2012 uno de los tres principales premios del Concurso Latinoamericano de Periodismo de Investigación que organiza el Instituto Prensa y Sociedad (IPYS).

Después realizó una ampliación de la investigación con el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ por sus siglas en inglés) a

partir de una data de más de 100 mil líneas en Excel y miles de documentos, en un trabajo conjunto con ingenieros de sistemas, liderados por Miguel López, jefe de analistas de datos de **Convoca**. Los reportajes descubrieron "un sistema fallido de auditoría de la poderosa industria pesquera del Perú, que permite sospechosas y multimillonarias discrepancias en los reportes de pesca, perjudicando así a los pescadores y al erario de ese país", apuntó en su veredicto el jurado del concurso de IPYS.

Entre sus descubrimientos destaca que más de la mitad de los desembarques en los puertos del norte y centro del país, donde se descarga el 90% de la anchoveta capturada, tenía diferencias entre la pesca declarada y la pesada, que podían llegar hasta 50% en algunos casos. Las diferencias evidenciaban un subregistro masivo y, en consecuencia, una sobrepesca ilegal. Las empresas que encabezaban las discrepancias eran las más poderosas del sector.

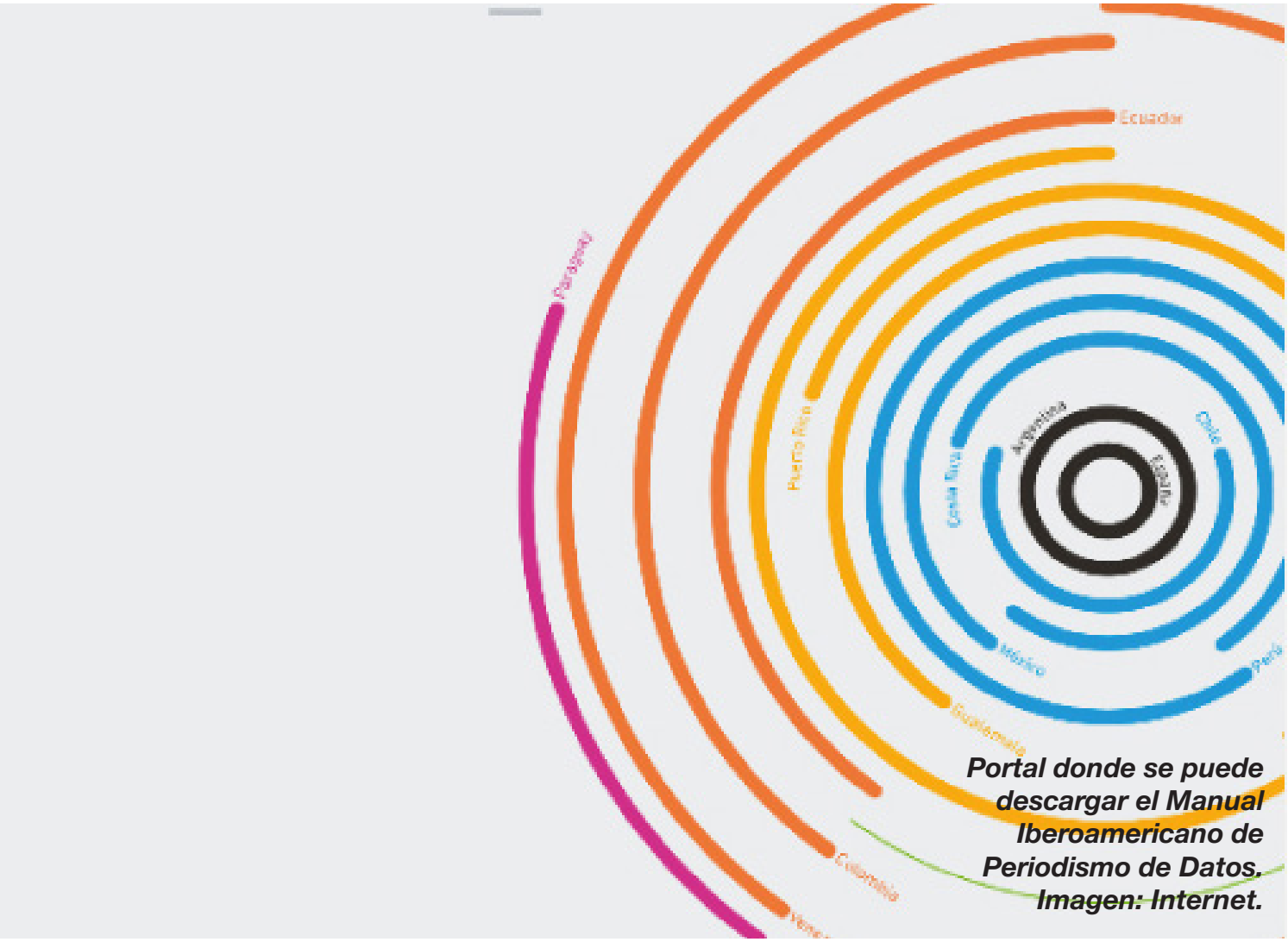
El relato completo de cómo se realizó la investigación lo puede leer aquí.

> "En la elaboración del Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano participaron dos periodistas peruanos integrantes de Convoca."

¿Cuánto gana el rector de mi universidad?

Aramís Castro es un joven periodista especializado en el uso de herramientas digitales para el periodismo y en acceso a la información pública y miembro de **Convoca**. En el libro explica cómo fue el proceso para revelar cuánto ganaban los rectores de todas las universidades públicas del país y qué patrimonio tenían. Tras obtener la información de la Contraloría General de la República, el órgano de control de los recursos públicos en el Perú, Castro y el equipo de Corresponsales.pe descubrieron que muchos rectores aumentaban su patrimonio luego de su nombramiento.

Castro recibió de la Contraloría un paquete digital de 200 páginas en formato PDF. Ingresó la información en una gran hoja de cálculo; luego, el programador de la redacción diseñó una hoja de cálculo y una herramienta de búsqueda para que cualquier estudiante accediera a la información de su rector, y así promover la rendición de cuentas.



Portal donde se puede descargar el Manual Iberoamericano de Periodismo de Datos. Imagen: Internet.

www.convoca.pe

/CONVOCA

@CONVOCAPE

#ABCDATOS

Si deseas contarnos tu experiencia de investigación y trabajo con datos, escribenos a este correo info@convoca.pe.
Suscribete a este link y únete a nuestras redes sociales

Diciembre de 2014 / Enero 2015